

André PITIÉ
andre@trombi.com

Né le 05/06/1977 (30 ans)
Permis B

10 ans d'expérience, marketing, international, internet
CV mis à jour le 13 août 2007, actuellement en poste, pas de recherche d'emploi actuellement

Formation

1997-2001 **Sup de Co Reims** : Marketing, Conseil.

1995-1997 **Prépa HEC scientifique**, Toulouse.

Expérience professionnelle

Trombi.com

Depuis août 2006

Directeur marketing et business development

- après avoir revendu Trombi.com à Classmates.com, je suis en actuellement en charge du marketing et du business development.

Résultats :

- 2 millions d'inscrits en août 2007 (500 000 un an auparavant)
- 164^{ème} site internet français le plus visité (576^{ème} un an auparavant)
- travail en équipe internationale, entre France, Allemagne et Etats-Unis
- gestion d'un des 40 plus gros budgets d'achat d'espace français sur internet

Effia Stationnement

Nov 2004 – Fev 2006

Chef de produits / Chef de projets

Effia est une filiale de la SNCF créatrice de services pour le transport public (stationnement, multimodalité,, information du voyageur, accueil...)

- Dynamisation du service de réservation de parkings Résaplace (analyses statistiques, étude de marché, marketing direct, campagne de communication...);
- Lancement d'un centre d'appel au service des 7 000 000 de clients des parkings de gare gérés par SCETA Parc/Effia Stationnement ;
- Modernisation et coordination de la gestion de 10 000 abonnés gérés par 100 parkings de gares ;

Groupe A Vendre A Louer

Juin 2002 – Octobre 2004

Responsable Marketing & Communication (médias et services autour de l'immobilier : A Vendre A Louer (presse) ; avendrealouer.fr, 123immo.com ; logiciel MinimageWeb ; Salon Immobilier de Paris et de l'Ile-de-France).

- Etudes de marché quantitatives et qualitatives ;
- Gestion de la communication de avendrealouer.fr, 123immo.com et du Salon Immobilier de Paris et de l'Ile-de-France (création des campagnes, suivi de la chaîne graphique, de la maquette à l'impression finale) ;
- Organisation de tables rondes pour le Salon Immobilier de Paris ;
- Simplification des gammes de forfaits, redéfinition des prix ;
- Concentration des budgets sur une marque ombrelle : avendrealouer.fr ;
- Supervision de la remise à niveau du site internet ;
- Négociation de partenariats avec Wanadoo, Voilà, Tiscali, Lycos, MSN, BouyguesTelecom iMode, services audiotel ;
- Création d'outils pour la force de vente : plaquette, fiches produits, argumentaires.
 - ⇒ *Renouveau du discours sur l'Ile-de-France, meilleure présence en régions et sur internet, force de vente redynamisée*
- Dynamisation partenariat avec la régie publicitaire : création de nouveaux espaces publicitaires (sponsoring des alertes emails des particuliers en fonction de leur profil de recherche, espaces publi-rédactionnels). Annonceurs : Crédit Agricole, Crédit Lyonnais, votrepreset.com, Gaz de France.
 - ⇒ *Triplement du CA publicitaire en 6 mois*
- Gestion du lancement d'un logiciel de transactions destiné aux agences immobilières ; re-lancement de médias visant les segments des locations vacances et du logement neuf.
- Opérations de marketing direct (newsletters, plateforme phoning...)
- Suite au rachat d'123immo : reprise de la gestion de la marque, de la communication, des produits, de la gestion de la relation clients, formalisation des procédures afin d'assurer la continuité entre l'équipe sortante et la nouvelle équipe
- Redynamisation des relations presse : envoi régulier de communiqués de presse aux journalistes, relances téléphoniques, analyse des retombées ;

IDRH Juin 2002	Freelance (cabinet de conseil en organisation) Refonte de la charte graphique et de ses déclinaisons.
Boîte à Muses Mai 2002	Freelance (cabinet de conseil en valorisation de marques à fort goodwill) Création du logo, de la charte graphique et de ses déclinaisons.
Trombi.com Mai 2000 à juillet 2006	Fondateur et Gérant - Gestion de projet : Programmation, design, ergonomie ; - Gestion de la relation client (e-CRM) : recrutement, fidélisation... ; - Gestion des campagnes de publicité (internet, affichage et presse) ; - Gestion des partenariats (<i>France Télévisions, Eurostar, Le Figaro, Radio France...</i>) ; - Vente d'espaces publicitaires ciblés en direct ou via les agences (<i>Guillaume Tell...</i>) ; - juillet 2006 : 500 000 inscrits, 4 000 € de CA/mois, 500 000 visiteurs/mois. - août 2006 : revente du site à Classmates.com, leader américain du secteur
Deloitte & Touche Janvier à Mars 2000 (stage de 3 mois)	Auditeur Commissariat aux comptes, consolidation.
Boury & Associés Nov. à Décembre 1999	Chargé d'étude (cabinet de conseil en communication institutionnelle) Situation et évolution du mécénat.
L'Oréal Mai à Septembre 1999 (stage de 5 mois)	Assistant Chef de Produit Parfums Cacharel, Direction Marketing Internationale : - Assistant sur le lancement du parfum <i>Nemo</i> ; - Suivi des lignes <i>Loulou, Eden, Eau d'Eden</i> et <i>Cacharel pour l'Homme</i> ; - BAT chez les fournisseurs (verre, emballage, imprimeurs...) ; - Briefs de l'agence de publicité <i>Air</i> , de photographes.
Schieffelin & Somerset Janvier-Février 1999	Freelance sur le développement de l'extranet Dom Pérignon Membre de l'équipe chargée du site dédié à la force de vente américaine.
EDS Juillet à Septembre 1998 (stage de 3 mois)	Business Planning Assistant du directeur de la division internet et marchés électroniques : - Analyse des concurrents et synthèse d'études de marché ; - Elaboration du plan financier et stratégique à 3 et 5 ans.
Ben & Jerry's Février-Mars 1998	Chargé d'étude Etude de notoriété de la marque sur le marché des crèmes glacées.

Langues étrangères & Informatique

Anglais	Bon niveau	Séjours à Londres, New York et Seattle ; langue de travail (entreprise américaine)
Espagnol	Scolaire	Séjours à Barcelone et Madrid.
Allemand	Débutant	1 semaine par mois à Berlin depuis Août 2006
Informatique	Bilingue	Cold Fusion, PHP, SQL7, Access. Photoshop, Illustrator, XPress, Flash, Excel...

Loisirs, Recherches, Récompenses

International	J'aime voyager, découvrir de nouvelles cultures, de nouvelles langues Nombreux déplacements professionnels et personnels en Europe (1 à 2 fois par mois)
Musique	Baryton au Chœur et Orchestre des Grandes Ecoles (COGE), flûtiste.
Internet	- Clics d'Or 2000 : élu Grand Prix du Public pour <i>toutelachine.com</i> ; - Ancien président de l'association internet de <i>Reims Management School</i> ; - Chronique quotidienne multimédia sur <i>Radio France Champagne</i> en 1998.
Réseaux professionnels	- Secrétaire général de l'association des diplômés de Reims Management School